

ESPECIAL
SUR

LUNES 16 DE FEBRERO DE 2009

E S P E C I A L



I PREMIOS **SUR.es**

a las mejores iniciativas
de Málaga en Internet

2009

Patrocinan

Fundación | **Cajasol**

 Ayuntamiento
de Málaga

 M
Málaga es diputado

Colaboran

 Ayuntamiento
de Málaga

 VIAJES
DE PELÍCULA

Fotografías: Eduardo Nieto y Carlos Moret



LOS PREMIADOS



Mejor Web de Empresa: Moñín Ingea. Sus fundadores, José Domínguez y Luis Hernández, recogieron el premio de manos del alcalde, Francisco de la Torre



Mejor Web Institucional: Universidad de Málaga. El consejero de la Presidencia de la Junta, Gaspar Zarrías, entregó el premio a la rectora, Adelaida de la Calle.



Mejor Web de Turismo: Puerto Hoteles. Su presidenta, Isabel García, recibió el galardón entregado por el presidente de la Diputación, Salvador Perdón.



Mejor Web de Ocio: Fotoscuatic. El presidente de Cajasol, Antonio Pulido, entregó el premio a Manuel Campillo y Aurelia Artolachipi.



Los premiados pasaron juntos al final de la animada gala.

Lo mejor

NO pudo tener mejor estreno. El pasado 5 de febrero se celebró la primera edición de los Premios SUR.es. En total, fueron ocho galardones que fueron a recaer en las entidades y personas relacionadas con Málaga que más destacaron en Internet durante el pasado año, según el jurado y los usuarios. La calidad, la accesibilidad, el diseño, la inmediatez y la innovación son algunas de los muchos valores que se tuvieron en cuenta a la hora de otorgar los galardones. Esta primera gala de los Premios SUR.es fue todo un éxito y contó con la presencia de representantes de administraciones regionales, provinciales y locales, así como de todos los estamentos de la sociedad malagueña. Más de 400 personas se dieron cita en el Hotel Barceló Málaga para celebrar la primera entrega de unos premios con una larga trayectoria.

Todas las asistentes coincidieron en destacar el carácter tan ameno e innovador de esta gala, que contó como maestro de ceremonias con el humorista Daniel de la Cárcara. Federico Moret, gerente de SUR.es, fue el encargado de dar la bienvenida a todos los invitados. «Con estos galardones SUR.es quiere seguir impulsando el imparable avance de Málaga en la red.

Me gustaría agradecer su compromiso al jurado, a los patrocinadores, así como a las miles de personas que visitan diariamente SUR.es y que con sus aportaciones consiguen un apoyo fundamental para la construcción de este portal, que también gracias a ellos se ha convertido en el referente informativo online de la provincia. No quisiera terminar sin recordar nuestro compromiso con Málaga y los malagueños de seguir informando, entreteniendo y de seguir siendo amigo de opinión de todos ellos, sin olvidar tampoco la vertiente global que proporciona Internet, explicó Federico Moret.

Los premiados

El momento más esperado llegó con la entrega de los premios. El primer galardonado, obra del escultor y pintor de la Axarquía Francisco Martín, recayó en la categoría de mejor empresa, en Media Ingea, que tiene en su



Federico Moret, gerente



LOS PREMIADOS



Mejor Blog: 'Un trocito de El Palo en Brooklyn'. Pablo del Saz-Orozco recibió el galardón en nombre de su hermana Carolina de manos de Federico Moret.



Mejor Campaña: Grupo Suite. Juan Soto, director de Vocento Andalucía y Levante, entregó el premio al director de la compañía, Salvador Méndez.



Premio del Público: Diócesis de Málaga. Recibió el premio el Obispo de Málaga, Jesús Castalá, por parte del director general de Prensa Malagueña, Jesús Alloza.



Mejor Contenido de Usuario: José Antonio Frias, director de SUR, hizo entrega del premio a Victoriano Cortés Ruiz.

de Internet

haber proyectos con nuevas ideas de base tecnológica como 'Psintus.com' o 'Upodozn.com'.

En el apartado de mejor web institucional, la galardonada fue la Universidad de Málaga. La rectora, Adelaida de la Cilla, agradeció a su equipo el trabajo por mantener a la institución conectada con la sociedad malagueña. Y en un apartado tan importante como el del turismo, que cada día crece más en internet, el premio recayó en Puente Hoteles.

SUR.es no ha querido olvidarse en sus primeros premios de aquellas personas que comparten en la Red sus conocimientos y experiencias personales. Es el caso de Manuel Carapillo y Aurora Antolachipi, que han plasmado en su web Focoactivo su pasión por la fotografía acuática. Otro caso especial es el de Carolina del Saz-

Orozco, que ha unido virtualmente Málaga y Nueva York, más concretamente Brooklyn y El Palo, a través de su blog.

En el apartado de Publicidad, la web 'Una buena noticia', del Grupo Suite, se llevó el premio de mejor anuncio de una campaña publicitaria. La entrega de premios continuó con el premio a la web más votada por los usuarios. La Diócesis de Málaga fue la ahorrada con uno de los premios mejor valorados.

Y como broche de oro a una ceremonia tan interactiva se entregó por último pero no menos importante- el galardón al mejor contenido enviado por un usuario. Victoriano Cortés Ruiz, que envió la foto del vehículo que impactó con el autobús en el que fallecieron 9 turistas finlandeses en SDC, fue el ganador de este premio, que valora la importante aportación de los usuarios.

Más de mil webs optaron a convertirse en una de las ganadoras de estos premios a los que aguarda una larga vida.

SUR.es

Todos los vídeos, fotos y entrevistas a los ganadores de los Premios SUR.es en <http://premiosvetur.es>



LA GALA EN IMÁGENES



Antonio Pulido saluda al alcalde, Francisco de la Torre.



Eduardo González, Ángel de los Ríos, Pedro García y Nuria Triguero.



Federica Loi, Fernando Reyes, Montserrat San Francisco y Antonio González.



Ana Benavides y Rocío García no se perdieron la gala.



Juan Soto, Jesús Alloza, Óscar López y Jesús González, durante la entrega de premios.



Salvador Pendón, Gaspar Zarrías y Antonio Pulido coincidieron en la gala de premios.



LA GALA EN IMÁGENES



Carlos Jiménez, Sergio Santoyo y Federico Morcá.



Teresa Prieto, María Valtuvuesta, Pedro Laris Gómez y Maribel Calero.



José Miguel Aguilar, Miguel A. Guarrero y Leopoldo Canivell.



Foto de familia de integrantes de Cajasol.



Agustín Pérez, Daniel Rodríguez, Rafael Fuentes, Rafael Centeno y Eduardo Barrero.



Pedro Moreno Brenes, con el obispo Jesús Catalá.



Jesús Alloza, Juan Soto, Adelaida de la Calle, José Antonio Frías, Gaspar Zarrías, Francisco de la Torre y Antonio Pulido.



Marisol Rico, Victoriano Cortés y Luis Morán.



Ana Mata, Federico Delbrán, Margarita del Cid y Elias Bendodo.



LA GALA EN IMÁGENES



Alfonso Fernández-Casamayor, Florencio Hernández, Monseñor Jesús E. Catalá y Yolanda Domínguez.



Federico Muró, Jesús Alloza y Gaspar Zarrías, antes de la gala.



Carolina España, Amparo Bilbao, María Gámez, Antonio Escámez y Elías Bendodo posaron juntos durante el evento.



Carolina España, Ana Barreales, Fernando Urdiales y Elisa Sánchez, en la entrega de premios.



Luis Navajas, Marisa Bustinduy y Jesús González.



Monseñor Jesús E. Catalá, Jesús Alloza, Francisco de la Torre, Gaspar Zarrías y Federico Moret.



Carlos Sedano, Juan Galán, Fernando de Gálvez y Javier Ferrer.



COBERTURA INFORMATIVA

The screenshot shows the SURtv.es website interface. At the top center is the SURtv.es logo. Below it is a video player showing a group of people celebrating with glasses of wine. To the left is a sidebar menu with categories like MALAGA, HAZTE OIR, NOTICIAS, SEMANA SANTA, DEPORTES MALAGA, DEPORTES, EVENTOS, SOCIEDAD, CINE, CULTURA, LO MÁS VISTO, and PUBLICIDAD. To the right is a 'VIDEOS' section with a list of video thumbnails and titles. At the bottom of the page, there is a 'RSS' link and the text 'sur.es - Málaga'.

Página principal de SURtv.es correspondiente al canal de los Premios SUR.es donde pueden verse los vídeos del evento

SURtv.es inmortaliza la gala

La nueva televisión de SUR.es convierte el evento en un canal temático en el que siempre se podrá recordar la ceremonia y las impresiones de los premiados

La ceremonia de entrega de los Premios SUR.es quedó inmortalizada para la posteridad. Y lo hizo de una manera muy especial, gracias a la nueva webtv SURtv.es que, de esta forma, también se presentaba en sociedad. Durante todo el evento, Rosal Aparicio y Pedro J. Quera recogieron en vídeo hasta el último detalle. La ceremonia en sí, la divertida presentación del monologista Dani de la Cámara, las primeras impresiones de los premiados, la animación durante el cóctel, etc... Todo ello ha quedado reflejado en un canal de www.surtv.es en el que se puede volver a ver en cualquier momento todo lo acontecido el pasado 5 de febrero en el Hotel Barceló Málaga.

SURtv.es nace como un paso más para completar la información y servicios que ofrece a los internautas SUR.es y potenciar la dimensión multimedia de un medio en el que los vídeos han cobrado una gran importancia.

Por ello SURtv.es apuesta por los vídeos de actualidad, pasando por entrevistas a personajes de Málaga, deportes, Semana Santa y todo lo que se puede pensar. Es una plataforma de vídeos que permite ver sus contenidos las 24 horas del día y desde cualquier parte. Con una

gran variedad de canales, que van desde los locales, pasando por los nacionales y los dedicados a noticias internacionales, SURtv.es se ha diseñado para que sea una herramienta de gran agilidad que permita navegar por sus contenidos de una forma sencilla y rápida.

Simplemente cambiando de pestaña se va de un canal a otro, que a la vez muestra los programas o

espacios de los que se integra. También se ha diseñado con un gran potencial publicitario, pues permite desde el patrocinio de un solo canal, pasando por el de un solo vídeo hasta la creación de un canal completo con motivo de un evento.

Local e innovador

Con una apuesta por el contenido local, sin descuidar el resto de la

actualidad de España y del mundo. SURtv.es tiene vocación innovadora y quiere aportar nuevos formatos atractivos como los que ya están haciendo que ya se vea más televisión por Internet que en los canales tradicionales. Además, las imágenes pueden verse a pantalla completa sin perder calidad como si fuera en un televisor.

Española como 'Buenos días,

Málaga' microinformativo de lunes a viernes-, 'Un café con' -de entrevistas a personajes-, así como el 'Canal curchis' y otra forma de ver la actualidad, dotan a esta Web TV de una personalidad propia que se integra perfectamente dentro de SUR.es, a través de módulos repartidos por las distintas portadas de la web.

Televisión viva

La plataforma que incorpora SUR.es se mantiene viva y evoluciona siguiendo la actualidad. Junto a los nuevos eventos que tendrán cobertura dedicada, ya se preparan novedades en distintos ámbitos para ofrecer una nueva dimensión. SURtv.es permite una rápida evolución de sus canales para incorporar nuevos y adaptarse a los gustos de unos exigentes usuarios que pueden comentar cada uno de los vídeos y estar siempre a la última para ofrecérselos a toda la comunidad internauta.

SURtv.es tiene apenas un mes, pero ya se ha convertido en un referente de Málaga en la red en lo que respecta a imagen.

SUR.es

Ver los distintos momentos de la ceremonia de entrega de los Premios SUR.es en www.surtv.es



El equipo de SURtv.es recoge todos los detalles de la gala en imágenes.



Tus inquietudes, al sol.

Música, talleres, teatro, cine, conferencias y coloquios, exposiciones, publicaciones... hemos sacado toda la cultura que imaginas a la luz del sol, para que esté a tu alcance y puedas disfrutar de ella.